



СОЗДАНИЕ РАДИОСТАНЦИИ «ХВОСТ FM» И ИНТЕРНЕТ-САЙТА «ПРО100ХВОСТ.ru» ДЛЯ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ





Почему надо создавать этот медиаресурс?

В России сформировался рынок товаров и услуг для владельцев домашних животных, который, несмотря на кризис, устойчиво растет.

По данным ВЦИОМ, порядка 75 миллионов человек в Российской Федерации являются владельцами домашних животных и рассматриваются как потенциальная аудитория создаваемого медиаресурса.

На сегодняшний день единого информационного ресурса, ориентированного на владельцев домашних животных, НЕТ. Таким образом, новая радиостанция «Хвост FM» и интернет-сайт «ПРО100ХВОСТ.ru» займут уникальную нишу на отраслевом рынке России.



Почему надо создавать этот медиаресурс?

Справочно:

Гиганты по производству продукции для животных входят в ТОП-10 рекламодателей по затратам на рекламу в СМИ — Mars-Russia (2-е место — 9,15 млрд рублей) и Nestle (9-е место — 5,47 млрд рублей).

В декабре 2015 года гендиректор «Nestle Россия» Маурицио Патарнелло в интервью газете «Ведомости» отметил, что «в России во время кризиса люди не экономят на кормах для домашних питомцев так, как в других странах; они сохраняют уровень потребления, и есть пространство для роста».



Продажи кормов для животных в России, млрд руб.
Источник: Euromonitor International



Цели и задачи:

- Сформировать аудиторию, заинтересованную в получении информации о домашних животных, об адаптации животных в семьях с маленькими детьми, а также формирование бизнес-сегмента, связанного с домашними животными (ветеринария, продажа кормов и аксессуаров, заводчики и выставки животных, груминг, аквариумистика и т.д.)
- Вместе с аудиторией привлечь рекламодателей и продавцов товаров и услуг, работающих в этой сфере.
- Создание медийной площадки для привлечения физических и юридических лиц, занимающихся проблематикой домашних животных.



Концепция. Программная политика. Радиостанция

Круглосуточное разговорное радио со всеми формами вещания – прямыми эфирами, записными передачами, интерактивом, радиомарафонами, радиомостами.

Новости – дважды в час.

Тематика программ: познавательные, документальные, публицистические, художественные, музыкально-развлекательные, юмористические, интерактивные конкурсы и розыгрыши.

Музыкальный ряд будет представлен звуками живой природы и красивой инструментальной музыкой. В дальнейшем возможно создание новых музыкальных произведений, в том числе видеоклипов, в которых звезды исполняют хиты со своими питомцами.



Концепция. Программная политика. Радиостанция

Флагманские форматы:

- ежедневный часовой прямой эфир ответов ветеринарных врачей на вопросы радиослушателей, задаваемые по телефону, по скайпу, на портале, в специальном мобильном приложении;
- ежедневный часовой прямой эфир - условно, «звездные хозяева» (предполагает приглашение от звезд эстрады, кино и ТВ до звезд политики, представителей власти, чиновников);
- клуб любителей животных – ежедневный прямой эфир-форум, посвященный обсуждению «зоотемы дня» (интерактивный проект).



Концепция интернет-сайта: основные направления

- Онлайн-трансляция радио «Хвост FM»
- Развлекательный контент: редакционные компиляции видео-, фото-, текстового контента. Яркая подача, привлекающие заголовки.
- База знаний: максимально подробная база ответов на распространенные вопросы владельцев домашних животных. Составляется при непосредственном участии профессионалов в данной области.
- Поиск пропавших животных и раздача щенков и котят.

Сроки и затраты стартапа



Суммарные инвестиции в проект – 65 миллионов рублей, которые осуществляются в течение первых двух лет проекта.

На третьем году реализации проекта происходит переход на самоокупаемость (break-even point).

На конец четвертого года накопленный положительный итог денежных средств (NPV-проекта) составит 77 миллионов рублей.

Дисконтированный NPV-проекта при ставке дисконтирования 20% будет составлять 23,9 миллионов рублей при внутренней норме рентабельности 43,4%.

Доходы проекта



Основные статьи доходов – реклама, спонсорство и спецпроекты.

На конец четвертого года проекта чистая годовая прибыль составит 78 миллионов рублей.

